

ข่าว กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย

Department of Local Administration, Ministry of Interior



โฆษณาชี้แจงเหตุผลการเปิดไลน์เชื่อมโยงส่วนราชการ ไม่ใช่ห้องเชื้อ

โฆษณาชี้แจงเหตุผลการเปิดไลน์เชื่อมโยงส่วนราชการ ไม่ใช่ห้องเชื้อ แต่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการรับรู้ข่าวสารของประชาชน ขึ้นมาก เน้น ๒ ภารกิจ มุ่งทำงานควบคู่สร้างความเข้าใจ เปิดมิติใหม่การสื่อสารภาครัฐ

พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด โฆษณาชี้แจงสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยแพร่กรณีที่สื่อมวลชนนำเสนอข่าว แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการสร้างความรับรู้และความเข้าใจข่าวสารรัฐบาลแก่ประชาชนของทั้วน้ำส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรมหาชน ที่ทำงานร่วมกันผ่านแอปพลิเคชันไลน์ไปยังสื่อมวลชนในทำนองว่าเป็นห้องเชื้อ ข้าราชการเรียgn ว่า

“ในความเป็นจริงแต่ละหน่วยงานมีภารกิจที่ต้องรับผิดชอบมากมาย ดังนั้น สำนักโฆษณา กรมประชาสัมพันธ์จึงเข้ามาช่วยตรวจสอบข้อมูลข่าวสารว่าประเด็นใดที่อยู่ในความสนใจของสังคมหรือถูกนำเสนอ คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง เพื่อส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ชี้แจงทำความเข้าใจแก่ประชาชนอย่างถูกต้อง รวดเร็ว ซึ่งเป็นหน้าที่โดยตรงอยู่แล้ว”

พลโท สรรเสริญ กล่าวต่อว่า พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มีนโยบายที่ชัดเจนตั้งแต่แรกเข้ามา บริหารราชการแผ่นดินว่า ทุกหน่วยงานไม่ว่าจะเป็นส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์กรมหาชน จะต้องไม่ทำงานเพียงอย่างเดียว แต่จะต้องสร้างความรับรู้และความเข้าใจควบคู่กันไปด้วย เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน โดยหากหน่วยงานสามารถตอบสนองได้ทั้ง ๒ ภารกิจ ก็จะช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสอดคล้องกับตัวชี้วัดที่ ก.พ.ร. กำหนดตามมติคณะรัฐมนตรี ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องที่ดี ไม่ใช่เรื่องที่ลับล้มคุณ แต่อย่างใด

ทั้งนี้ การนำแอปพลิเคชันไลน์มาใช้ประโยชน์โดยกำหนดให้มีห้อง ID-Chat IA-Chat และ IR-Chat นั้น เป็นขั้นตอนที่สำนักโฆษณา และกรมประชาสัมพันธ์ ตกลงใจร่วมกับทุกหน่วยงาน เพื่อให้การทำงานมีความสะดวกและ ชัดเจน โดยเป็นการสื่อสารแบบ ๒ ทาง ที่ช่วยให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง หน่วยงาน ซึ่งจะทำให้การบริหารงานภาครัฐโดยรวมมีการพัฒนามากยิ่งขึ้น และเป็นมิติใหม่ของการสื่อสารภาครัฐไปสู่ ประชาชน

๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

